

УТВЕРЖДАЮ
Директор лесхоза

_____ В.И. Пясецкий
2026 г.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
Ивьевского лесхоза по идеологической работе на 2026 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
1. Основные нормативные документы для подготовки и выполнения				
1.	Безусловная реализация требований Директивы Президента Республики Беларусь от 9 апреля 2025 г. № 12 «О реализации основ идеологии белорусского государства»* <i>В случае необходимости приведение в соответствие с требованиями Директивы ранее разработанных планов и т.д.</i>	Январь-декабрь	Повышение эффективности организации идеологической работы в отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2. Основные вопросы по тематике идеологической работы для рассмотрения на заседаниях коллегии Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и в подведомственных организациях				
1.	О выполнении предписаний Директивы Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. № 2 и работе с обращениями граждан и юридических лиц	Октябрь	Снижение числа обращений граждан через повышение эффективности взаимодействия с населением	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	О реализации подчиненными организациями Комплекса мероприятий по противодействию коррупции в системе Министерства лесного хозяйства	Декабрь	Снижение количества коррупционных преступлений в отрасли через усиление информационно-разъяснительной работы в организациях	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
3.	<p>О реализации кадрово-молодежной политики, идеологической работе и взаимодействии со средствами массовой информации*</p> <p><i>* в том числе с анализом выполнения Директивы Президента Республики Беларусь от 9 апреля 2025 г. № 12 «О реализации основ идеологии белорусского государства»</i></p>	Декабрь	<p>Повышение эффективности работы с молодежью на местах, обеспечение надлежащего формирования кадрового резерва, снижение уровня вакансий в регионах, надлежащая подготовка молодежи к поступлению в профильные ВУЗы и ССУЗы, устранение проблемных вопросов при организации идеологической работы, обеспечение стабильной работы учреждений, повышение престижа отрасли</p>	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3. Информационно-пропагандистская работа				
3.1. Взаимодействие с государственными и негосударственными СМИ				
1.	<p>Организация взаимодействия с государственными и негосударственными СМИ в соответствии с разработанным Минлесхозом регламентом</p>	Январь-декабрь	<p>Обеспечение надлежащего информирования граждан о деятельности организаций отрасли, минимизирование случаев искажения информации</p>	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
2.	<p>Обязательное согласование с заведующим сектором идеологической работы - пресс-секретарем Минлесхоза:</p> <p>2.1. всех запросов, поступающих от республиканских СМИ, блогеров, крупных информационных порталов на предмет предоставления информации;</p> <p>2.2. размещения на коммерческой основе материалов в республиканских СМИ*</p> <p><i>*порядок размещения рекламы в областных и региональных СМИ определяется ГПЛХО. При этом информация социального характера (работа гослесохраны, борьба с нарушением лесного и природоохранного законодательства и т.д.) в районных и областных СМИ осуществляется на бесплатной основе</i></p>	Январь-декабрь	Предотвращение информационных рисков и угроз	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Размещение на безвозмездной основе во всех районных и областных государственных печатных СМИ рубрики с новостями от лесхозов и ГПЛХО («Лесхоз информирует» и т.д.)	Ежемесячно	Популяризация деятельности работников отрасли, достижений лесного хозяйства и повышение имиджа лесной отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Оперативное реагирование на информационные сообщения, ситуации, способные вызвать негативный общественный резонанс через средства массовой информации (порядок действий определен приказом Минлесхоза от 25 марта 2025 г. № 60)	Январь-декабрь	Предотвращение информационных рисков и угроз, поддержание благоприятного имиджа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
5.	Подготовка и рассылка информационных сообщений (пресс-релизов) для государственных СМИ по основным направлениям деятельности отрасли (в т.ч. в соответствии с утвержденным медиапланом на 2026 г.)	Ежемесячно	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства, профориентационная работа	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Освещение в средствах массовой информации хода выполнения поручений Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, данных Министерству лесного хозяйства Республики Беларусь	Январь-декабрь	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Освещение в средствах массовой информации реализуемых мероприятий в рамках Года белорусской женщины	Январь-декабрь	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства, популяризация образа успешной женщины-труженицы	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
8.	Введение и наполнение постоянной еженедельной тематической рубрики в «Белорусской лесной газете», посвященной Году белорусской женщины	Еженедельно, начиная с января	Популяризация образа успешной женщины-труженицы, моральное поощрение женщин, успешно выполняющих свои трудовые обязанности	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.	Организация в печатных и аудиовизуальных (телевидение, радио) СМИ интервью: 3.1. Руководителей Минлесхоза и ГПЛХО; 3.2. Руководителей лесхозов, подчиненных республиканских организаций	Не реже 2 раз в год Не реже 1 раза в год	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства через информирование об успехах отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
10.	<p>Проведение выездных пресс-туров для республиканских и региональных СМИ, а также представителей блогосферы (на базе лесохозяйственных учреждений)*</p> <p><i>* график и тематика пресс-туров разрабатывается ГПЛХО по согласованию с заведующим сектором идеологической работы - пресс-секретарем Минлесхоза</i></p>	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
11.	Освещение в подведомственных СМИ («Белорусская лесная газета», журнал «Лесное и охотничье хозяйство») основных итогов и актуальных вопросов деятельности Минлесхоза, ГПЛХО, лесхозов, республиканских подчиненных организаций	Ежемесячно	Знакомство работников отрасли с передовым опытом работы организаций, освещение проблемных вопросов деятельности отрасли, обмен мнениями по актуальным проблемам	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
12.	Организация и проведение конкурса на лучшее освещение деятельности учреждений Минлесхоза среди республиканских и региональных СМИ	Март-Сентябрь	Повышение интереса СМИ к работе отрасли, стимулирование редакций на более активное и всестороннее освещение деятельности отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
13.	Освещение в СМИ хода подготовки и проведения специализированных выставок и акций («Дай лесу новые жщцё!», «Наши дети» и др.)	Январь-декабрь	Увеличение числа посетителей/добровольцев специализированных выставок и акций, повышение престижа и имиджа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
14.	Организация и проведение усиленной информационной кампании, направленной на профилактику и предупреждение пожаров в экосистемах, а также освещение в СМИ работы государственной лесной охраны по предупреждению, обнаружению и	Март-ноябрь	Минимизация количества лесных пожаров через разъяснительную работу с населением, популяризация деятельности государственной лесной охраны	Заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	ликвидации пожаров в экосистемах			
15.	Подготовка репортажей и публикаций в СМИ, посвященных профессиональному празднику – Дню работников леса (достижения отрасли, династии, ветераны и др.)	Август-сентябрь	Формирование положительного имиджа отрасли, чествование людей, внесших наиболее значительный вклад в ее развитие	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
16.	Организация и проведение усиленной информационной кампании, направленно на освещение мероприятий, проводимых государственной лесной охраной по профилактике и выявлению незаконных рубок хвойных деревьев, заготовки и реализации новогодних деревьев, борьбе с несанкционированными свалками и др.	Декабрь	Популяризация деятельности государственной лесной охраны, профилактическая работа с населением	Заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий, лесничество
17.	<p>Обеспечение своевременной подписки (своевременных расчетов с РУП «Белпочта») работников и ветеранов организаций отрасли на подведомственные СМИ, а также основные республиканские СМИ общественно-политического характера*</p> <p><i>*при невыполнении данного пункта заведующим сектором идеологической работы – пресс-секретарем вносятся предложения о депремировании руководителей</i></p>	Январь-декабрь	Обеспечение надлежащего информирования работников о происходящих событиях в отрасли, стране, мире	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
18.	Вручение сувенирной продукции наиболее отличившимся журналистам и руководителям государственных средств массовой информации за плодотворное сотрудничество в 2026 году*	Декабрь	Поддержание конструктивных взаимоотношений с редакциями государственных СМИ	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	<i>*Закупку сувениров для республиканских средств массовой информации в соответствии с очередностью осуществляет Брестское ГПЛХО</i>			
3.2. Работа в сети Интернет (в том числе в социальных сетях)				
1.	Инвентаризация имеющихся аккаунтов организаций и учреждений в социальных сетях и мессенджерах на предмет их актуальности. В случае отсутствия системной информационной работы – закрытие страниц организаций в социальных сетях и мессенджерах	До 31 марта	Закрытие недействующих страниц в социальных сетях и мессенджерах	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Размещение на сайтах организаций, в аккаунтах в социальных сетях (в случае их наличия) новостных сообщений по основным направлениям деятельности	Не реже 2 раз в неделю на сайтах, ежедневно – в аккаунтах в социальных сетях и мессенджерах	Информирование населения об актуальных событиях в отрасли, проведение качественной разъяснительной работы, поддержание положительного имиджа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Актуализация тематических разделов сайтов, в т.ч. прайс-листов	Ежеквартально (до 3-го числа месяца, следующего за отчетным)	Обеспечение качественного и своевременного информирования населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Размещение анонсов коллегий, прямых телефонных линий, приемов граждан, пресс-конференций на сайтах организаций, в аккаунтах в социальных сетях и мессенджерах (в случае их наличия)	Январь-декабрь	Обеспечение качественного и своевременного информирования населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
5.	Оперативное размещение комментариев руководства Министерства, ГПЛХО, лесхозов, подчиненных республиканских организаций по вопросам, способным вызвать негативный общественный резонанс	Январь-декабрь	Предотвращение случаев возникновения ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Проведение тематического конкурса на лучшее ведение аккаунта в социальных сетях (среди подчиненных организаций)	Декабрь	Активизация работы в интернет-пространстве	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Проведение розыгрышей и конкурсов, тематических флешмобов среди подписчиков аккаунтов Министерства, ГПЛХО, лесхозов, подчиненных республиканских организаций в социальных сетях и мессенджерах с вручением тематических призов* <i>* финансирование осуществляется подведомственными организациями</i>	Январь-декабрь	Активизация работы в интернет-пространстве, привлечение новых подписчиков, выстраивание лояльного отношения интернет-аудитории к конкретной организации/отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
8.	Анализ сторонних интернет-ресурсов (сайты, аккаунты в социальных сетях и мессенджерах) на предмет размещения недостоверной информации либо сведений, способных вызвать негативный общественный резонанс и нанести имиджевый ущерб организациям отрасли. Оперативное информирование заведующего сектором идеологической работы - пресс-секретаря Минлесхоза о выявленной информации деструктивного характера	Ежедневно	Обеспечение качественного информирования населения, предотвращение случаев возникновения ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

4. Издательская деятельность

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
1.	<p>Поддержание в актуальном состоянии рекламной продукции (брошюры, буклеты, поздравительные открытки), специализированных изданий (фотокаталоги, книги и др.) Министерства лесного хозяйства и подведомственных организаций*</p> <p><i>*Подготовку и издание материалов для Минлесхоза, республиканских организаций и ГПЛХО осуществляет УП «РЕДАКЦИЯ «БЕЛОРУССКАЯ ЛЕСНАЯ ГАЗЕТА» (также при наличии возможностей – и для лесхозов). Лесхозы в обязательном порядке направляют заявки в УП «РЕДАКЦИЯ «БЕЛОРУССКАЯ ЛЕСНАЯ ГАЗЕТА», при наличии письменного отказа в выполнении заявки обращаются к иным организациям. УП «РЕДАКЦИЯ «БЕЛОРУССКАЯ ЛЕСНАЯ ГАЗЕТА» ежемесячно предоставляет отчет в Минлесхоз о количестве и структуре поступивших заявок и их выполнении или невыполнении со стороны учреждения</i></p>	Январь-декабрь	Продвижение деятельности организаций отрасли, информирование граждан о достижениях отрасли и конкретных организаций	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5. Повышение имиджа отрасли				
1.	Снятие видеофильма о 90-летию отрасли	Август	Популяризация достижений лесного хозяйства на различных этапах	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Проведение мероприятий социального характера, направленных на формирование позитивного имиджа, популяризации деятельности отрасли (в т.ч. акции по	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Восприятие ведомства со стороны населения как отрасли, которая заботится о стране, людях, природе и т.д.	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	безвозмездной передаче новогодних деревьев, оказанию помощи ветеранам и др.)			
3.	<p>Разработка и размещение* социальной рекламы, направленной на популяризацию отрасли и деятельности должностных лиц гослесохраны</p> <p><i>*размещение осуществляется ГПЛХО, лесхозами, республиканскими подчиненными организациями</i></p>	Январь-декабрь	Повышения престижа работы в отрасли, ее имиджа	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Проведение и участие в специализированных выставках, форумах, презентациях, в т.ч. в формате видеоконференций	Январь-декабрь	Продвижение имиджа отрасли среди целевой аудитории	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Популяризация в республиканских (в т.ч. подведомственных), областных, региональных СМИ деятельности Министерства, ГПЛХО, лесхозов, республиканских организаций	Январь-декабрь	Повышение имиджа отрасли среди широких слоев населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Популяризация деятельности ведомства в интернет-пространстве (социальные сети, форумы и т.д.).	Январь-декабрь	Повышение имиджа отрасли среди широких слоев населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Организация и проведение традиционных республиканских добровольных акций «Дай лесу нове жыццё!», «Чистый лес» и др. с привлечением широкого круга участников	Январь-декабрь	Популяризация деятельности отрасли, повышение ее имиджа среди широких слоев населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
6. Аналитическая, информационно-консультативная и методическая работа				
1.	Обеспечение неукоснительного выполнения требований Администрации Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь в части организации информационно-идеологической, кадровой, спортивно-массовой работы	Январь-декабрь	Повышение эффективности информационно-идеологической работы в отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7. Идеологическое сопровождение общественно-политических, культурно-массовых мероприятий				
7.1. Участие работников отрасли в общественно-политических и культурно-массовых мероприятиях				
1.	Проведение информационно-разъяснительной работы в коллективах по вопросам государственной политики, идеологии белорусского государства, действующих нормативно-правовых актов, требований Главы государства, Правительства Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства по различным направлениям деятельности	Январь-декабрь	Формирование и поддержание чувства солидарности с проводимой в Республике Беларусь государственной политикой, в том числе идеологией белорусского государства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Участие работников отрасли в общественно-политических, культурно-массовых мероприятиях республиканского, областного, районного значения	Январь-декабрь	Формирование среди работников отрасли патриотического духа и приверженности к основным идеалам государственности, воспитание духовно-нравственных ценностей	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Проведение различных флешмобов, акций в поддержку мира и стабильности на белорусской земле, а также в связи с проведением в стране Года белорусской женщины (с участием работников отрасли)	Январь-декабрь	Формирование среди работников отрасли патриотического духа, выражение гражданской позиции работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
4.	<p>Проведение мероприятий, приуроченных к знаковым событиям в истории Республики Беларусь и имеющих особое историческое и общественно-политическое значение:</p> <p>День памяти воинов-интернационалистов (15 февраля)</p> <p>День защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь (23 февраля)</p> <p>День женщин (8 марта)</p> <p>День Конституции (15 марта)</p> <p>годовщина трагической гибели жителей Хатыни от рук фашистских захватчиков (22 марта)</p> <p>День единения народов Беларуси и России (2 апреля)</p> <p>Праздник труда (1 мая)</p> <p>День Государственного флага, Государственного герба и Государственного гимна Республики Беларусь (11 мая)</p> <p>День Победы (9 мая)</p> <p>День семьи (15 мая)</p> <p>День всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны (22 июня)</p> <p>День Независимости Республики Беларусь (День Республики) (3 июля)</p> <p>День знаний (1 сентября)</p> <p>День народного единства (17 сентября)</p> <p>День пожилых людей (1 октября)</p> <p>День матери (14 октября)</p> <p>День отца (21 октября)</p> <p>День Октябрьской революции (7 ноября)</p>	Январь-декабрь	Формирование среди работников отрасли патриотического духа и приверженности к основным идеалам государственности, воспитание духовно-нравственных ценностей	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
5.	<p>Подготовка поздравительных посланий от имени руководителей организаций по случаю важнейших государственных праздников и памятных дат и их дальнейшее размещение на официальных интернет-сайтах, в аккаунтах в социальных сетях*</p> <p><i>*ГПЛХО, лесхозами, подчиненными республиканскими организациями также в обязательном порядке осуществляется размещение поздравительных посланий, обращений по случаю знаковых дат от имени руководства Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь</i></p>	Январь-декабрь	Придание дополнительной значимости государственным праздникам и памятным датам для достижения цели их объявления	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Подготовка тематических публикаций, посвященных важнейшим государственным праздникам и памятным датам (День Конституции Республики Беларусь, День Победы, День народного единства и др.), в том числе - в «Белорусской лесной газете», на официальных сайтах, в аккаунтах в социальных сетях ГПЛХО, лесхозов, подчиненных республиканских организаций	Январь-декабрь	Информирование работников об основных исторических и знаковых событиях для страны, поддержание патриотизма среди работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию государственных символов Республики Беларусь	Январь-декабрь	Привитие и поддержание чувства гордости за государственные символы Республики Беларусь	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
8.	Организация и проведение экскурсионных программ по историческим местам Беларуси, включая мемориальные комплексы, места боевой и партизанской славы, захоронений жертв геноцида белорусского народа, достопримечательности и святыни Беларуси, а также в музейные учреждения для ознакомления с экспозициями, посвященными жертвам геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны	Январь-декабрь	Просвещение работников отрасли по основным историческим моментам в судьбе нашей страны, популяризация героического прошлого белорусского народа, привитие и поддержание чувства гордости за страну	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.	Участие в благотворительных акциях «Наши дети» и «От всей души»	Декабрь	Популяризация традиционных ценностей (забота о ближних) среди членов трудовых коллективов, идей милосердия и сострадания, помощь домам-интернатам	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.2. Мероприятия, направленные на сохранение исторической памяти, поддержку ветеранов				
1.	Организация и проведение обследований материально-бытовых условий жизни ветеранов Великой Отечественной войны, других категорий граждан, пострадавших от последствий войны (бывших работников отрасли), и принятие мер по оказанию им необходимой помощи	Январь-март	Воспитание среди членов трудовых коллективов патриотических чувств, в т.ч. уважения и гордости к ветеранам Великой Отечественной войны, поддержка бывших работников отрасли, внесших неоценимый вклад в Победу	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Посещение на дому ветеранов (узников) Великой Отечественной войны, работавших ранее в отрасли, вручение подарков в преддверии памятных дат и дней рождений	Январь-декабрь	Поддержка бывших работников отрасли, внесших неоценимый вклад в Победу	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
3.	Организация посещения мемориальных комплексов трудовыми коллективами, возложение венков и цветов к памятным знакам по случаю важнейших памятных дат и государственных праздников	Январь-декабрь	Популяризация важнейших государственных праздников и памятных дат, их исторической значимости в истории Беларуси, поддержание идей патриотизма среди работников отрасли и членов их семей	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Благоустройство мест захоронения ветеранов Великой Отечественной войны и узников фашистских концлагерей, ранее трудившихся в отрасли, в том числе одиночных могил, которые находятся в ненадлежащем состоянии ввиду отсутствия родственников, а также по другим причинам*; иных памятных захоронений на территории лесного фонда (с привлечением членов трудовых коллективов и членов школьных лесничеств). Широкое освещение проводимой работы в республиканских и региональных средствах массовой информации	Январь-май	Приведение в надлежащее состояние мест захоронений ветеранов Великой Отечественной войны, привитие молодому поколению чувства ответственности за сохранение исторической памяти.	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Организация и участие в республиканских, областных и районных общественных, культурно-массовых и спортивно-массовых и мероприятиях, посвященных сохранению исторической памяти	Январь-декабрь	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, воспитание патриотических чувств к героическим подвигам белорусского народа, представление работников лесной отрасли как сознательных граждан, стремящихся сохранить историческую правду	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
8. Идеологическое обеспечение системы формирования ценностных ориентаций, здорового образа жизни и экологической культуры населения				

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
1.	Организация и проведение областных и районных соревнований по лыжным гонкам, республиканской зимней спартакиады работников лесного хозяйства	Февраль	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Организация и проведение открытых республиканских соревнований по охотничьему биатлону	Февраль	Повышение спортивной подготовки работников отрасли, популяризация охотничьего биатлона, как прикладного вида спорта	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Организация и проведение республиканского туристского слета работников лесного хозяйства	Май-июль	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Организация и проведение республиканских соревнований по рыболовному спорту в дисциплине «Ловля карпа» среди работников лесного хозяйства	Июнь	Развитие и популяризация рыболовного спорта среди работников лесного хозяйства, вовлечение граждан в занятие спортом, организация их досуга	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Организация и проведение республиканской спартакиады руководящих работников лесного хозяйства	Декабрь	Приобщение руководящих работников отрасли к занятиям физической культурой и спортом, распространение опыта организации соревнований, приобщение к здоровому образу жизни, снижение заболеваемости, повышение производительности труда работников.	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Занятия работников отрасли в группах общей физической подготовки на базе ФОК, ДЮСШ на абонементных началах	Январь-декабрь	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе, профсоюз

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
7.	Обеспечение морального и материального стимулирования работников, ведущих здоровый образ жизни, занимающихся физической культурой и спортом	Январь-декабрь	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
8.	Участие команд работников лесхозов в иных республиканских, а также областных, районных турнирах, соревнованиях, туристических слетах и т.д.	Январь-декабрь	Пропаганда здорового образа жизни, оздоровление работников отрасли, сплочение трудовых коллективов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9. Идеологическая работа с различными категориями граждан и общественными объединениями				
9.1. Работа в трудовых коллективах				
1.	Проведение собраний, открытых встреч, индивидуальных бесед с работниками с целью выявления проблемных вопросов и выработки конкретных действий по улучшению социальной защищенности работников, поддержания высокой трудовой и исполнительской дисциплины	Январь-декабрь (ежемесячно)	Поддержание хорошего морального климата в организациях, решение проблемных вопросов работников, закрепление кадров на местах	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Проведение Единых дней информирования в организациях отрасли, информационно-разъяснительной работы в коллективах по вопросам государственной политики, идеологии белорусского государства, действующих нормативных актов, требований Главы государства, Правительства Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства по сохранению, приумножению и эффективному использованию лесных ресурсов	Январь-декабрь (ежемесячно)	Информирование работников отрасли о наиболее значимых аспектах государственной политики, разъяснение решений, принимаемых как в отрасли, так и в стране, обеспечение стабильного функционирования организаций отрасли, выработка чувства приверженности к проводимой государственной политике в республике	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
3.	Проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников отрасли в соответствии с разработанными положениями	В течение года	Стимулирование повышения профессионального мастерства работников, материальное и моральное поощрение работников, наиболее отличившихся в профессиональной деятельности	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Организация чествования работников, внесших в течение года значительный личный вклад в выполнение производственных показателей и обеспечивших надлежащее выполнение должностных обязанностей, а также в преддверии знаковых праздников (День памяти воинов-интернационалистов и др.)	В течение года	Материальное и моральное поощрение работников, наиболее отличившихся в профессиональной деятельности	Директор лесхоза, Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Представление работников отрасли к государственным наградам, а также к наградам Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и иных организаций	В течение года	Стимулирование повышения профессионального мастерства работников, материальное и моральное поощрение работников, наиболее отличившихся в профессиональной деятельности	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.2. Работа с профсоюзными организациями				
1.	Контроль за выполнением норм Тарифного соглашения между Министерством лесного хозяйства Республики Беларусь и Белорусским профессиональным союзом работников леса и природопользования	Январь-декабрь	Обеспечение достойных условий труда, социального пакета работников отрасли	Руководитель первичной профсоюзной организаций, директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Поддержка мероприятий, акций и кампаний, проходящих под эгидой Белорусского	Январь-декабрь	Участие работников отрасли в знаковых мероприятиях, в том числе, патриотического,	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	профессионального союза работников леса и природопользования		социального, спортивно-массового, культурного характера	
3.	Проведение совместных с отраслевым профсоюзом мероприятий, направленных на всестороннее развитие работников отрасли, а также мероприятий, приуроченных к Году белорусской женщины и знаковым датам (40-летие со дня аварии на Чернобыльской АЭС и др.)	Январь-декабрь	Реализация творческого, спортивного и интеллектуального потенциала работников отрасли через проведение серии мероприятий	Руководитель первичной профсоюзной организаций, директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Проведение совместного с отраслевым профсоюзом контроля за обеспечением надлежащих (безопасных) условий труда работников	Январь-декабрь	Обеспечение достойных и безопасных условий труда работников, снижение производственного травматизма	Руководитель первичной профсоюзной организаций, директор лесхоза, Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Оказание информационной поддержки деятельности Белорусского профессионального союза работников леса и природопользования	Январь-декабрь	Популяризация деятельности отраслевой профсоюзной организации среди работников отрасли как надежного социального партнера отрасли	Руководитель первичной профсоюзной организаций, директор лесхоза, Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Взаимодействие с Федерацией профсоюзов Беларуси, иными отраслевыми профсоюзными организациями, в том числе, в рамках политических, социальных и иных кампаний	Январь-декабрь	Решение актуальных вопросов работников отрасли, продвижение государственной политики	Руководитель первичной профсоюзной организаций, директор лесхоза, Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.3. Работа с молодежью				
1.	Обеспечение надлежащего функционирования действующих и открытие новых школьных и дошкольных лесничеств* <i>Приоритетное внимание должно быть уделено открытию школьных лесничеств по месту нахождения дошкольных лесничеств</i>	Январь-декабрь	Мотивирование членов школьных лесничеств для поступления в ССУЗы и ВУЗы по специальностям, связанным с лесным хозяйством, привитие бережного отношения к природному богатству страны	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	<i>(с целью сохранения дальнейшей преемственности)</i>			
2.	Посещение учреждений образования (школы, детские сады) с целью экологического просвещения учащихся, популяризации профессий, связанных с природоохранной тематикой	Январь-декабрь (не реже 1 раза в 2 месяца)	Экопросвещение, популяризация профессий природоохранной тематики, вовлечение детей в деятельность дошкольных и школьных лесничеств	Заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий
3.	Организация и проведение слетов школьных лесничеств (в т.ч. оказание содействия в проведении республиканского форума)	В течение года	Экопросвещение, популяризация профессий природоохранной тематики, мотивация детей для организации досуга в школьных лесничествах	Директор лесхоза, заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий
4.	Посещение СУЗов и ВУЗов с лесохозяйственным и смежным профилем	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Решение проблемных вопросов молодежи, выстраивание «обратной связи» с будущими специалистами отрасли, привлечение кадров в отрасль	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Посещение молодых специалистов, проходящих службу в Вооруженных Силах Республики Беларусь	Январь-декабрь (не реже 1 раза в полугодие)	Решение проблемных вопросов молодежи, выстраивание «обратной связи» с временно отсутствующими работниками, возвращение их в ряды работников отрасли после прохождения службы	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Содействие сезонной занятости молодежи (организация работы волонтерских отрядов, студенческих отрядов и т.д.)	Июнь-август	Экопросвещение, мотивирование студентов для дальнейшего трудоустройства в организации лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Организация и проведение творческих и лесных экологических конкурсов среди молодежи	Январь-декабрь	Экопросвещение, поощрение наиболее талантливых школьников, мотивация их для изучения природоохранной деятельности	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
8.	Поддержка одаренной и талантливой молодежи в отрасли	Январь-декабрь	Организация различных семинаров, направленных на повышение профессиональных навыков, включение в перспективный кадровый резерв, материальное и моральное стимулирование активной молодежи	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.	Работа с молодыми специалистами, реализация мероприятий по их закреплению на производстве, включая вопросы создания должных жилищно-бытовых и производственных условий, своевременного обеспечения форменной одеждой, материального и морального стимулирования труда, профессионального роста, вовлечения в общественную жизнь коллективов	Январь-декабрь	Обеспечение надлежащих условий труда молодых специалистов с целью закрепления их на рабочих местах, формирование желания развиваться в профессии и в отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
10.	Организация и проведение республиканского и областных семинаров-совещаний с молодыми специалистами «Лес. Молодежь. Будущее»	В течение года	Знакомство с передовым опытом организаций, обсуждение и решение проблемных вопросов деятельности молодых специалистов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
11.	Организация «обратной связи» с молодыми специалистами в социальных сетях	Январь-декабрь	Оперативная помощь молодым специалистам в решении их проблемных вопросов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
12.	Организация и проведение республиканского юниорского лесного конкурса «Квітней, мой лес»	Июнь-июль	Мотивирование школьников для исследовательской деятельности в области лесного хозяйства, формирование интереса к профессиям, связанным с лесным хозяйством	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
13.	Популяризация деятельности ОО «БРСМ», стимулирование молодежи ко вступлению ряды членов ОО «БРСМ», оказание поддержки мероприятий, проводимых по линии БРСМ	Январь-декабрь	Всестороннее развитие работников отрасли, вовлечение молодежи в общественную жизнь отрасли и страны, создание возможностей для проявления инициативы среди молодых работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.4. Взаимодействие с гражданами, занятыми в микро-, малых и средних организациях, индивидуальными предпринимателями и привлекаемыми ими наемными лицами, а также с трудоспособными гражданами, не занятыми в экономике				
1.	Организация коммуникации через проведение личных приемов граждан, «прямых телефонных линий», своевременное реагирование на поступающие обращения	Январь-декабрь	Решение проблемных вопросов указанной категории граждан	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Организация выездных встреч (при необходимости)	По мере необходимости	Решение потенциальных конфликтных вопросов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.5. Взаимодействие с лицами пенсионного возраста и лицами с особыми потребностями				
1.	Посещение на дому пенсионеров отрасли, оказание им социальной, материальной и практической помощи в поддержании в надлежащем состоянии жилых помещений и подворий	Не реже 1 раза в месяц	Обеспечение достойных условий проживания всех пенсионеров отрасли, оказание им материальной и моральной поддержки	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Организация мероприятий для пенсионеров отрасли в преддверии профессионального праздника Дня работников леса и в рамках акции «От всей души» с вручением подарков, сувенирной продукции	Январь-декабрь	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости каждого пенсионера для отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
3.	Содействие участию пенсионеров в общественной жизни коллективов, приглашения на торжественные и праздничные мероприятия	Январь-декабрь	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости личного вклада каждого пенсионера для отрасли и государства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Организация встреч ветеранов труда, пенсионеров отрасли с молодыми специалистами в целях обмена опытом* * Проведение подобных мероприятий не реже 2 раз в год в каждой организации	Январь-декабрь	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости накопленного профессионального опыта людей старшего поколения, поддержание преемственности поколений в отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Реализация мер по увековечению памяти о заслуженных работниках отрасли, известных ветеранах войны и труда (обновление памятных табличек, закладка памятных аллей, издание книг, проведение научно-практических конференций и т.д.)	Январь-декабрь	Сохранение исторической памяти о бывших работниках отрасли, воспитание чувства ответственности у молодого поколения за надлежащее продолжение дела, начатого предыдущими поколениями лесоводов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Создание безбарьерной среды в организациях отрасли для лиц с особыми потребностями	Январь-декабрь	Оборудование новых административных зданий пандусами, шрифтами Брайля, кнопками вызова и другими элементами, позволяющими обеспечить безбарьерную среду	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.6. Взаимодействие с политическими партиями и общественными объединениями				
1.	Организация приглашения политических партий и общественных объединений для участия в традиционных республиканских акциях «Дай лесу новое жыццё!», «Чистый лес» и др.	Январь-октябрь	Популяризация деятельности работников лесного хозяйства через вовлечение представителей политических партий и общественных объединений в	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
			акции Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь	
2.	Приглашение представителей политических партий и общественных объединений для участия в Единых днях информирования и иных мероприятиях в трудовых коллективах	Январь-декабрь	Обмен информацией и популяризация деятельности политических партий и общественных объединений в трудовых коллективах	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Поддержка мероприятий патриотического характера, проводимых политическими партиями и общественными объединениями	Январь-декабрь	Вовлечение членов трудовых коллективов организаций отрасли в значимые социальные проекты патриотического характера	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Популяризация деятельности ОО «Белорусское общество лесоводов», ОО «Белая Русь», ОО «БРСМ», ОО «БСЖ» и других официальных общественных организаций и объединений, деятельность которых направлена на сплочение белорусского общества	Январь-декабрь	Рост числа членов организаций и объединений, деятельность которых направлена на сплочение белорусского общества	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.7. Взаимодействие с общественными активистами, местными сообществами, сетевыми «лидерами мнений»				
1.	Организация выездных мероприятий, направленных на популяризацию деятельности организаций отрасли	Январь-декабрь	Формирование положительного имиджа отрасли, нивелирование ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Организация «Дней открытых дверей» и «круглых столов»	Январь-декабрь	Встречи с общественными активистами, местными сообществами, сетевыми «лидерами мнений» с целью формирования положительного отношения к отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
3.	Взаимодействие в социальных сетях: ответы на злободневные комментарии, подготовка сообщений разъяснительного характера	Январь-декабрь	Формирование имиджа открытого ведомства, готового к диалогу и открытого для работы с общественностью, решение конфликтных вопросов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.8. Взаимодействие с религиозными организациями				
1.	Организация помощи (при наличии финансовой возможности) на укрепление материально-технической базы организаций	Январь-Декабрь	Поддержка религиозных организаций через оказание помощи на возведение новых объектов, реконструкции действующих	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Поддержка социальных кампаний, направленных на популяризацию христианской деятельности, участие в различных субботниках на объектах религиозного значения	Январь-Декабрь	Поддержка религиозных организаций через активное участие в кампаниях, направленных на популяризацию традиционных ценностей	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
10. Международное сотрудничество				
1.	Организация визитов иностранных делегаций, проведение встреч и ознакомительных экскурсий с лесным хозяйством с целью популяризации деятельности организаций отрасли, создания и поддержания положительного имиджа страны, развития международного сотрудничества	Январь-декабрь	Заключение соглашений, протоколов намерений о сотрудничестве, популяризация имиджа страны и ведения лесного хозяйства в Беларуси, повышение престижа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
11. Иные мероприятия организационного характера				

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
1.	<p>Предоставление отчетности по реализации Плана мероприятий Министерства лесного хозяйства по идеологической работе в организациях отрасли в 2026 году за 1-е и 2-е полугодие*</p> <p><i>*Лесхозы предоставляют отчеты для осуществления контроля в ГПЛХО; ГПЛХО и подчиненные республиканские организации направляют отчеты заведующему сектором идеологической работы - пресс-секретарю Минлесхоза</i></p>	<p>До 7 июля 2026 г. и до 7 января 2027 г. соответственно</p>	<p>Организация контроля за выполнением Плана мероприятий</p>	<p>Заместитель руководителя организации по идеологической работе</p>

Заместитель руководителя организации по идеологической работе

Д.С.Ткач