

УТВЕРЖДАЮ
Директор лесхоза
-----В.Н.Раковец
«3» января 2024 г.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ Ивьевского лесхоза
по идеологической работе на 2024 год**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
1. Информационно-пропагандистская работа				
1.1. Взаимодействие с государственными и негосударственными СМИ				
1.	Организация взаимодействия с государственными и негосударственными СМИ в соответствии с разработанным Минлесхозом регламентом	Январь-декабрь	Обеспечение надлежащего информирования граждан о деятельности организаций отрасли, минимизирование случаев искажения информации	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Обязательное согласование с ГПЛХО 2.1. всех запросов, поступающих от республиканских СМИ, блогеров, крупных информационных порталов на предмет предоставления информации; 2.2. размещения на коммерческой основе материалов в республиканских СМИ* <i>*порядок размещения рекламы в областных и региональных СМИ определяется ГПЛХО. При этом информация социального характера (работа гослесохраны, борьба с нарушением лесного и природоохранного</i>	Январь-декабрь	Предотвращение информационных рисков и угроз	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	<i>законодательства и т.д.) в районных и областных СМИ осуществляется на бесплатной основе.</i>			
3.	Оперативное реагирование на информационные сообщения, ситуации, способные вызвать негативный общественный резонанс через средства массовой информации (порядок действий согласовывается с пресс-секретарем Минлесхоза)	Январь-декабрь	Предотвращение информационных рисков и угроз	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Подготовка и рассылка информационных сообщений (пресс-релизов) для государственных СМИ по основным направлениям деятельности отрасли	Январь-декабрь	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства, профорientационная работа	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Организация в печатных СМИ интервью: 5.1. Руководителя лесхозов.	Не реже 1 раза в год	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Проведение выездных пресс-туров для республиканских и региональных СМИ (на базе лесохозяйственных учреждений)* <i>* график и тематика пресс-туров разрабатывается ГПЛХО по согласованию с</i>	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Информирование населения о деятельности отрасли, формирование положительного имиджа лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	<i>пресс-секретарем Минлесхоза</i>			
7.	Освещение в подведомственных СМИ (УП «Редакция «Белорусская лесная газета», РУП «Редакция журнала «Лесное и охотничье хозяйство») основных итогов и актуальных вопросов деятельности лесхоза	Постоянно	Знакомство работников отрасли с передовым опытом работы иных организаций, освещение проблемных вопросов деятельности отрасли, обмен мнениями	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
8.	Организация и проведение конкурса на лучшее освещение деятельности учреждений Минлесхоза среди республиканских и региональных СМИ	До 10 сентября	Повышение интереса СМИ к работе отрасли, стимулирование редакций на более активное и всестороннее освещение деятельности отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.	Освещение в СМИ хода подготовки и проведения специализированных выставок и акций («Охота и рыболовство», «Неделя леса», «Наши дети» и др.)	Январь-декабрь	Увеличение числа посетителей/добровольцев специализированных выставок и акций	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
10.	Организация и проведение информационной кампании, направленной на профилактику и предупреждение пожаров в экосистемах	Март-май	Минимизация количества лесных пожаров через разъяснительную работу с населением	Заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий
11.	Освещение в СМИ работы государственной лесной охраны по предупреждению, обнаружению и	Март-ноябрь	Минимизация количества лесных пожаров через разъяснительную работу с населением, популяризация	Заместитель руководителя организации по идеологической

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	ликвидации пожаров в экосистемах		деятельности государственной лесной охраны	работе, главный лесничий
12.	Освещение в СМИ хода работ по лесовосстановлению и лесоразведению, работы питомников, комплексов по выращиванию посадочного материала с закрытой корневой системой, заготовки и переработки лесосеменного сырья	Январь-декабрь	Формирование положительного имиджа отрасли, популяризация деятельности государственной лесной охраны	Заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий
13.	Освещение в СМИ вопросов наведения порядка в лесном фонде, благоустройства мест отдыха, полевых мероприятий	Январь-декабрь	Формирование положительного имиджа отрасли, популяризация деятельности государственной лесной охраны, профилактическая работа с населением	Заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий
14.	Подготовка репортажей и публикаций в СМИ, посвященных профессиональному празднику – Дню работников леса (достижения отрасли, династии, ветераны и др.)	Август-сентябрь	Формирование положительного имиджа отрасли, чествование людей, внесших наиболее значительный вклад в ее развитие	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
15.	Освещение в СМИ выполнения поручений Главы государства, Премьер-министра (строительство лесохозяйственных дорог, разработка ветровально-буреломных лесосек и т.д.)	Январь-декабрь	Формирование положительного имиджа отрасли, позитивного отношения у граждан к проводимой государственной политике	Заместитель руководителя организации по идеологической работе, главный лесничий
16.	Освещение в СМИ мероприятий, проводимых государственной	Декабрь	Популяризация деятельности государственной лесной охраны, профилактическая	Заместитель руководителя организации по идеологической

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	лесной охраной по профилактике и выявлению незаконных рубок хвойных деревьев, заготовки и реализации новогодних деревьев		работа с населением	работе, главный лесничий
17.	Обеспечение подписки работников и ветеранов организаций отрасли на подведомственные СМИ, а также основные республиканские СМИ общественно-политического характера	Январь-декабрь	Обеспечение надлежащего информирования работников о происходящих событиях в отрасли, стране, мире	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
1.2. Работа в сети Интернет (в том числе в социальных сетях)				
1.	Размещение на сайтах организаций, в аккаунтах в социальных сетях (в случае их наличия) новостных сообщений по основным направлениям деятельности	Не реже 2 раз в неделю на сайтах, ежедневно – в аккаунтах в социальных сетях	Информирование населения об актуальных событиях в отрасли, проведение качественной разъяснительной работы	Заместитель руководителя по идеологической работе
2.	Актуализация тематических разделов сайтов, в т.ч. прайс-листов	Ежеквартально	Обеспечение качественного информирования населения	Заместитель руководителя по идеологической работе
3.	Размещение анонсов коллегий, прямых телефонных линий, приемов граждан, пресс-конференций на сайтах организаций, в аккаунтах в социальных сетях (в случае их наличия)	Январь-декабрь	Обеспечение качественного и своевременного информирования населения	Заместитель руководителя по идеологической работе
4.	Оперативное размещение комментариев руководства Министерства,	Январь-декабрь	Предотвращение случаев возникновения ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	ГПЛХО, лесхозов по вопросам, способным вызвать негативный общественный резонанс			
5.	Проведение тематического конкурса на лучшее ведение аккаунта в социальных сетях (среди подчиненных организаций)	Декабрь	Активизация работы в интернет-пространстве	Заместитель руководителя по идеологической работе
6.	Проведение розыгрышей и конкурсов, тематических флешмобов среди подписчиков, лесхозов в социальных сетях и мессенджерах с вручением тематических призов* * финансирование осуществляется подведомственными организациями	Январь-декабрь	Активизация работы в интернет-пространстве, привлечение новых подписчиков, выстраивание лояльного отношения интернет-аудитории к конкретной организации/отрасли	Заместитель руководителя по идеологической работе
7.	Мониторинг сторонних интернет-ресурсов (сайты, аккаунты в социальных сетях и мессенджерах) на предмет размещения недостоверной информации либо сведений, способных вызвать негативный общественный резонанс и нанести имиджевый ущерб организациям отрасли	Еженедельно	Обеспечение качественного информирования населения, предотвращение случаев возникновения ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя по идеологической работе
8.	Поддержание в актуальном состоянии рекламной продукции (брошюры, буклеты, поздравительные открытки),	Январь-декабрь	Продвижение деятельности организаций отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	специализированных изданий (фотокаталоги, книги и др.)			
2. Издательская деятельность				
1.	Поддержание в актуальном состоянии рекламной продукции (брошюры, буклеты, поздравительные открытки), специализированных изданий (фотокаталоги, книги и др.)	Январь-декабрь	Продвижение деятельности организаций отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.	Проведение мероприятий социального характера, направленных на формирование позитивного имиджа, популяризации деятельности отрасли (в т.ч. акции по безвозмездной передаче новогодних деревьев, оказанию помощи ветеранам и др.)	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Восприятие ведомства со стороны населения как отрасли, которая заботится о стране, людях, природе и т.д.	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3. Повышение имиджа отрасли				
1.	Проведение мероприятий социального характера, направленных на формирование позитивного имиджа, популяризации деятельности отрасли (в т.ч. акции по	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Восприятие ведомства со стороны населения как отрасли, которая заботится о стране, людях, природе и т.д.	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	безвозмездной передаче новогодних деревьев, оказанию помощи ветеранам и др.)			
2.	Участие в создании тематического фильма о деятельности отрасли, обеспечение размещения в эфире районных, областных, республиканских телеканалов	До 1 сентября	Повышение престижа работы в отрасли, ее имиджа через продвижение качественного видеоконтента.	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3.	Разработка и размещение* социальной рекламы, направленной на популяризацию отрасли и деятельности должностных лиц гослесохраны.	Январь-декабрь	Повышения престижа работы в отрасли, ее имиджа	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4.	Проведение и участие в специализированных выставках, форумах, презентациях, в т.ч. в формате видеоконференции («Охота и рыболовство» и др.)	Январь-декабрь	Продвижение имиджа отрасли среди целевой аудитории	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5.	Популяризация в республиканских (в т.ч. подведомственных), областных, региональных СМИ деятельности лесхоза	Январь-декабрь	Повышение имиджа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
6.	Популяризация деятельности ведомства в интернет-пространстве (социальные сети, форумы и т.д.).	Январь-декабрь	Повышение имиджа отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7.	Организация и проведение традиционных	Январь-декабрь	Популяризация деятельности отрасли, повешение ее имиджа	Заместитель руководителя организации по

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	республиканских добровольных акций «Неделя леса», «Чистый лес», «Аднавім лясы разам!» с привлечением широкого круга участников		среди широких слоев населения	идеологической работе
8.	Организация и проведение традиционных республиканских добровольных акций «Неделя леса», «Чистый лес», «Аднавім лясы разам!» с привлечением широкого круга участников	Январь-декабрь	Популяризация деятельности отрасли, повешение ее имиджа среди широких слоев населения	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9.	Обеспечение неукоснительного выполнения требований Администрации Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь в части организации информационно-идеологической, кадровой, спортивно-массовой работы	Январь-декабрь	Повышение эффективности информационно-идеологической работы в отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4. Аналитическая, информационно-консультативная и методическая работа				
1	Реализация комплекса организационно-разъяснительных мероприятий по подготовке и проведению избирательной кампании 2024 года, работы Седьмого	Январь-апрель	Повышение правовой и политической культуры работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	Всебелорусского народного собрания			
2	Проведение информационно-разъяснительной работы в коллективе по вопросам государственной политики, идеологии белорусского государства, действующих нормативно-правовых актов, требований Главы государства, Правительства Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства по различным направлениям деятельности	Январь-декабрь	Информирование членов трудовых коллективов о наиболее значимых событиях	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
3	Участие работников отрасли в общественно-политических, культурно-массовых мероприятиях республиканского, областного, районного значения	Январь-декабрь	Выражение гражданской позиции работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
4	Проведение различных флешмобов, акций в поддержку мира и стабильности на белорусской земле (с участием работников отрасли)	Январь-декабрь	Выражение гражданской позиции работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
5	Проведение мероприятий, приуроченных к знаковым событиям в истории Республики Беларусь и имеющих особое историческое и общественно-	Январь-декабрь	Информирование работников об основных исторических и знаковых событиях для страны	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	<p>политическое значение:</p> <p>День памяти воинов-интернационалистов (15 февраля)</p> <p>День защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь (23 февраля)</p> <p>День женщин (8 марта)</p> <p>День Конституции (15 марта)</p> <p>годовщина трагической гибели жителей Хатыни от рук фашистских захватчиков (22 марта)</p> <p>День единения народов Беларуси и России (2 апреля)</p> <p>Праздник труда (1 мая)</p> <p>День Государственного герба Республики Беларусь и Государственного флага Республики Беларусь (8 мая)</p> <p>День Победы (9 мая)</p> <p>День семьи (15 мая)</p> <p>День всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны (22 июня)</p> <p>День Независимости Республики Беларусь (День Республики) (3 июля)</p> <p>День знаний (1 сентября)</p> <p>День народного единства (17 сентября)</p> <p>День пожилых людей (1 октября)</p> <p>День матери (14 октября)</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	<p>День отца (21 октября)</p> <p>День Октябрьской революции (7 ноября)</p>			
6	<p>Подготовка поздравительных посланий от имени руководителей организаций по случаю важнейших государственных праздников и памятных дат и их дальнейшее размещение на официальных интернет-сайтах, в аккаунтах в социальных сетях*</p>	Январь-декабрь	Популяризация важнейших государственных праздников и памятных дат	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
7	<p>Организация и проведение экскурсионных программ по историческим местам Беларуси, включая мемориальные комплексы, места боевой и партизанской славы, захоронений жертв геноцида белорусского народа, достопримечательности и святыни Беларуси, а также в музейные учреждения для ознакомления с экспозициями, посвященными жертвам геноцида белорусского народа в</p>	Январь-декабрь	Просвещение работников лесхоза по основным историческим моментам в судьбе нашей страны	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	годы Великой Отечественной войны			
8	Участие в благотворительной акции «Наши дети»	Декабрь	Популяризация традиционных ценностей (забота о ближних) среди членов трудовых коллективов, помощь домам-интернатам	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
9	Подготовка тематических публикаций, посвященных важнейшим государственным праздникам и памятным датам (День Конституции Республики Беларусь, День Победы, День народного единства и др.), в том числе - в «Белорусской лесной газете», на официальных сайтах, в аккаунтах в социальных сетях ГПЛХО, лесхозов	Январь-декабрь	Информирование работников об основных исторических и знаковых событиях для страны	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
10	Организация и проведение обследований материально-бытовых условий жизни ветеранов Великой Отечественной войны, других категорий граждан, пострадавших от последствий войны (бывших работников отрасли), и принятие мер по оказанию им необходимой помощи	Январь-март	Воспитание среди членов трудовых коллективов патриотических чувств, в т.ч. уважения и гордости к ветеранам Великой Отечественной войны, поддержка бывших работников отрасли, внесших неоценимый вклад в освобождение Беларуси	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
11	Посещение на дому ветеранов (узников) Великой Отечественной войны, вручение подарков в преддверии памятных дат и дней рождений	Январь-декабрь	Поддержка бывших работников отрасли, внесших неоценимый вклад в освобождение Беларуси	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
12	Организация посещения мемориальных комплексов трудовым коллективом, возложение венков и цветов к памятным знакам по случаю важнейших памятных дат и государственных праздников	Январь-декабрь	Популяризация важнейших государственных праздников и памятных дат, патриотическое воспитание граждан	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
13	Участие в республиканской акции «Места памяти» по поддержанию в надлежащем состоянии мемориалов и памятников воинской славы, надмогильных сооружений на воинских захоронениях, захоронений периода Великой Отечественной войны, мемориальных досок Благоустройство территорий, примыкающих к памятникам и мемориалам, посвященным защитникам Отечества	Январь-декабрь	Сохранение мемориальных сооружений, увековечивающих память о погибших в годы Великой Отечественной войны; воспитание граждан	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
14	Организация участия в республиканском субботнике по благоустройству памятных мест и	Апрель	Сохранение и поддержание в надлежащем виде памятных мест и воинских захоронений	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	воинских захоронений			
15.	Организация в средствах массовой информации, в глобальной компьютерной сети Интернет освещения участия трудовых коллективов отрасли в мероприятиях, посвященных 80-й годовщине освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков и Победы советского народа в Великой Отечественной войне	Январь-декабрь	Популяризация важнейших государственных праздников и памятных дат, воспитание патриотических чувств к героическим подвигам белорусского народа	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
16	Организация участия в шестии поколений «Беларусь помнит», патриотической акции «Народное возложение»	9 мая 3 июля	Популяризация важнейших государственных праздников и памятных дат, проявление уважения и почитания к памяти погибших в годы Великой Отечественной войны	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
17	Организация участия в республиканском субботнике по благоустройству памятных мест и воинских захоронений	Апрель	Оздоровление работников лесхоза	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
18	Организация и проведение зимних и летних областных и районных спартакиад	Январь-февраль, июнь-июль	Оздоровление работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе профсоюзный комитет
19	Занятия работников лесхоза в группах общей физической подготовки на базе	Январь-декабрь	Оздоровление работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	ФОК, ДЮСШ на абонементных началах			работе, профком лесхоза.
20	Обеспечение морального и материального стимулирования работников, ведущих здоровый образ жизни, занимающихся физической культурой и спортом	Январь-декабрь	Оздоровление работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
21	Участие команд работников лесхозов в иных республиканских, а также областных, районных турнирах, соревнованиях, туристических слетах и т.д.	Январь-декабрь	Оздоровление работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
22	Занятия работников отрасли в группах общей физической подготовки на базе ФОК, ДЮСШ на абонементных началах	Январь-декабрь	Информирование работников отрасли о наиболее значимых моментах государственной политики, разъяснение решений, принимаемых как в отрасли, так и в стране, обеспечение стабильного функционирования организаций отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
23	Проведение единых дней информирования в организациях отрасли, информационно-разъяснительной работы в коллективах по вопросам государственной политики, идеологии белорусского государства, действующих нормативно-правовых актов, требований Главы государства, Правительства Республики Беларусь, Министерства лесного	Январь-декабрь (ежемесячно)	Поощрение наиболее активных работников	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	хозяйства по сохранению, приумножению и эффективному использованию лесных ресурсов			
24	Проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников лесхоза	В течение года	Поощрение наиболее активных работников	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
25	Организация чествования работников, внесших в течение года значительный личный вклад в выполнение производственных показателей и обеспечивших надлежащее выполнение должностных обязанностей	В течение года	Информирование работников отрасли о наиболее значимых моментах государственной политики, разъяснение решений, принимаемых как в отрасли, так и в стране, обеспечение стабильного функционирования организаций отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
26	Представление работников отрасли к государственным наградам, а также к наградам Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и иных организаций	В течение года	Обеспечение достойных условий труда, социального пакета работников отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
27	Проведение единых дней информирования в лесхозе, информационно-разъяснительной работы в коллективах по вопросам государственной политики, идеологии белорусского государства, действующих нормативно-правовых актов, требований Главы государства, Правительства	Январь-декабрь (ежемесячно)	Участие работников отрасли в знаковых мероприятиях, в том числе, патриотического, социального, культурного характера	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства по сохранению, приумножению и эффективному использованию лесных ресурсов			
28	Контроль за выполнением норм Тарифного соглашения между Министерством лесного хозяйства Республики Беларусь и Белорусским профессиональным союзом работников леса и природопользования	Январь-декабрь	Реализация творческого, спортивного и интеллектуального потенциала работников лесхоза через проведение серии мероприятий	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
29	Проведение совместного с профсоюзом контроля за обеспечением надлежащих (безопасных) условий труда работников	Январь-декабрь	Решение актуальных вопросов работников отрасли, продвижение государственной политики	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
30	Оказание информационной поддержки деятельности Белорусского профессионального союза работников леса и природопользования	Январь-декабрь	Реализация творческого, спортивного и интеллектуального потенциала работников отрасли через проведение серии мероприятий	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
31	Взаимодействие с Федерацией профсоюзов Беларуси, иными отраслевыми профсоюзными организациями, в том числе, в рамках политических, социальных и иных кампаний	Январь-декабрь	Воспитание чувства патриотизма и любви к Родине среди членов трудовых коллективов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
32	Проведение совместных с отраслевым	Январь-декабрь	Мотивирование членов школьных лесничеств для поступления в СУЗЫ и ВУЗЫ	Заместитель руководителя организации по

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	профсоюзом мероприятий, направленных на всестороннее развитие работников отрасли		по специальностям, связанным с лесным хозяйством, привитие бережного отношения к природному богатству страны	идеологической работе
33	Оказание всестороннего содействия в реализации Программы патриотического воспитания населения на 2022-2025 гг.	Январь-декабрь	Экопросвещение, популяризация профессий природоохранной тематики, вовлечение детей в деятельность дошкольных и школьных лесничеств	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
2.				
34	<i>Посещение учреждений образования (школы, детские сады) с целью экологического просвещения учащихся, популяризации профессий, связанных с природоохранной тематикой</i>	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Решение проблемных вопросов молодежи, выстраивание «обратной связи» с будущими специалистами отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
35	Организация и проведение слетов школьных лесничеств (в т.ч. оказание содействия в проведении республиканского форума)	Апрель-август	Экопросвещение, мотивирование студентов для дальнейшего трудоустройства в организации лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
36.	Посещение СУЗов и ВУЗов с лесохозяйственным профилем в рамках проекта «Школа активного гражданина»	Январь-декабрь (не реже 1 раза в квартал)	Экопросвещение, поощрение наиболее талантливых школьников, мотивация их для изучения природоохранной деятельности	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
37.	Содействие сезонной занятости молодежи (организация работы волонтерских отрядов,	Июнь-август	Организация различных семинаров, направленных на повышение профессиональных навыков,	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	студенческих отрядов и т.д.);		включение в перспективный кадровый резерв	
38.	Организация и проведение творческих и лесных экологических конкурсов среди молодежи	Январь-декабрь	Обеспечение надлежащих условий труда молодых специалистов с целью закрепления их на рабочих местах	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
39	Поддержка одаренной и талантливой молодежи в отрасли	Январь-декабрь	Знакомство с передовым опытом организаций, обсуждение и решение проблемных вопросов деятельности молодых специалистов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
40	Организация и проведение семинаров-совещаний с молодыми специалистами «Лес. Молодежь. Будущее»	Июнь-ноябрь	Мотивирование школьников для исследовательской деятельности в области лесного хозяйства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
41	Организация «обратной связи» с молодыми специалистами в социальных сетях	Январь-декабрь	Всестороннее развитие работников лесхоза	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
42	Организация и проведение республиканского юниорского лесного конкурса «Квітней, мой лес»	Апрель-июнь	Знакомство с передовым опытом организаций, обсуждение и решение проблемных вопросов деятельности молодых специалистов	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
43	Популяризация деятельности ОО «БРСМ», стимулирование молодежи ко вступлению ряды членов ОО «БРСМ», оказание поддержки мероприятий, проводимых по линии БРСМ	Июнь-ноябрь	Решение проблемных вопросов указанной категории граждан	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
44	Организация коммуникации через проведение личных приемов граждан, «прямых телефонных линий», своевременное реагирование на поступающие обращения	По мере необходимости	Всестороннее развитие работников лесхоза	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
45	Организация выездных встреч (при необходимости)	Январь-декабрь	Обеспечение достойных условий проживания каждого пенсионера отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
46	Популяризация деятельности ОО «БРСМ», стимулирование молодежи ко вступлению ряды членов ОО «БРСМ», оказание поддержки мероприятий, проводимых по линии БРСМ	Не реже 1 раза в месяц	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости каждого пенсионера для отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
47	Посещение на дому пенсионеров отрасли, оказание им социальной, материальной и практической помощи в поддержании в надлежащем состоянии жилых помещений и подворий	Сентябрь	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости личного вклада каждого пенсионера для отрасли и государства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
48	Организация мероприятий для пенсионеров отрасли в преддверии профессионального праздника Дня работников леса с вручением подарков, сувенирной продукции	Январь-декабрь	Проведение подобных мероприятий не реже 2 раз в год в каждой организации	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
49	Содействие участию в общественной жизни коллективов, приглашения на торжественные и праздничные мероприятия	Январь-декабрь	Создание не менее 100 памятных аллей в течение года, издание брошюр и сборников с информацией о заслуженных работниках отрасли, известных ветеранов войны и труда	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
50	Организация встреч ветеранов труда, пенсионеров отрасли с молодыми специалистами в целях обмена опытом	Январь-декабрь	Оборудование новых административных зданий пандусами, шрифтами Брайля, кнопками вызова и другими элементами, позволяющими обеспечить безбарьерную среду	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
51	Реализация мер по увековечению памяти заслуженных работников отрасли, известных ветеранов войны и труда (закладка памятных аллей, издание книг, проведение научно-практических конференций и т.д.)	Январь-декабрь	Социализация лиц пенсионного возраста, поддержание ощущения значимости личного вклада каждого пенсионера для отрасли и государства	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
52	Создание безбарьерной среды в организациях отрасли для лиц с особыми потребностями	Январь-декабрь	Популяризация деятельности работников лесного хозяйства через вовлечение представителей политических партий и общественных объединений в акции Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь	Руководитель, Заместитель руководителя организации по идеологической работе
53	Приглашение представителей политических партий и общественных объединений для участия в единых днях информирования и иных мероприятиях в трудовых коллективах	Январь-декабрь	Рост числа членов организаций и объединений, деятельность которых направлена на сплочение белорусского общества	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
54	Организация приглашения политических партий и общественных объединений для участия в	Январь-декабрь	Вовлечение членов трудовых коллективов организаций отрасли в значимые социальные проекты патриотического характера	Заместитель руководителя организации по идеологической работе

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	традиционных республиканских акциях «Неделя леса», «Чистый лес», «Аднавім лясы разам!»			
55	Популяризация деятельности ОО «Белорусское общество лесоводов», ОО «Белая Русь», ОО «БРСМ», ОО «БСЖ» и других официальных общественных организаций и объединений, деятельность которых направлена на сплочение белорусского общества	Январь-октябрь	Формирование положительного имиджа отрасли, нивелирование ситуаций, способных вызвать негативный общественный резонанс	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
56	Организация приглашения политических партий и общественных объединений для участия в традиционных республиканских акциях «Неделя леса», «Чистый лес», «Аднавім лясы разам!»	Январь-декабрь	Встречи с общественными активистами, местными сообществами, сетевыми «лидерами мнений» с целью формирования положительного отношения к отрасли	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
57	Организация выездных мероприятий, направленных на популяризацию деятельности организаций отрасли	Январь-декабрь	Формирование имиджа открытого ведомства, готового к диалогу и открытого для работы с общественностью	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
58	Организация «Дней открытых дверей» и «круглых столов»	Январь-декабрь	Формирование имиджа открытого ведомства, готового к диалогу и открытого для работы с общественностью	Заместитель руководителя организации по идеологической работе
59	Взаимодействие в социальных сетях:		Поддержка религиозных организаций через оказание	Заместитель руководителя

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат/показатель	Ответственные
	ответы на злободневные комментарии, подготовка сообщений разъяснительного характера		помощи по возведению новых объектов	организации по идеологической работе

Заместитель руководителя лесхоза
по идеологической работе

И.М.Мингинович